

JAARREKENING 2016

STICHTING UITMARKT



Stichting Uitmarkt

Inhoud	Pagina
Bestuursverslag	3
Balans per 31 december 2016	7
Staat van Baten en Lasten	8
Grondslagen	9
Toelichtingen	11
Overige gegevens	14
Bestuurssamenstelling	15
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	16

1. Organisatie

1.1 Naam en vestigingsplaats

Stichting Uitmarkt (akte van oprichting 11-07-2013)
De Ruyterkade 5
1013 AA AMSTERDAM

1.2 Samenstelling bestuur

Voorzitter	Jan de Rooij
Penningmeester	Birgitte van Haaren-van Duijn (tot en met september 2016)
Secretaris	Piet Boogert
Bestuurders	Michiel Buchel
	Vacature

Het bestuur van de Stichting Uitmarkt hanteert de code *Cultural Governance*.

Het bestuur van de Stichting is samengesteld uit vertegenwoordigers uit diverse geledingen van de samenleving die allen interesse voor het culturele leven gemeenschappelijk hebben. Daarnaast is er, zoals de code *Cultural Governance* verlangt, minimaal één bestuurslid met adequate financiële kennis.

De Uitmarkt markeert al 39 jaar de start van het culturele seizoen. Van een aanvankelijk Amsterdams evenement, waarbij vooral informatieoverdracht centraal stond, is de Uitmarkt uitgegroeid tot een cultureel festival met landelijke uitstraling, dat - mede door de uitgebreide aandacht op televisie - een niet weg te denken rol vervult bij de promotie van podium- en museumbezoek in Nederland. De Uitmarkt is de nationale opening van het culturele seizoen. De Uitmarkt draagt in belangrijke mate bij aan het imago van Amsterdam als de culturele hoofdstad van Nederland en als broed- en bloeiplaats voor het culturele leven in Nederland.

2. Missie, visie en doel

Het doel van de Uitmarkt is om diverse publieksgroepen te stimuleren tot (meer) cultuurbezoek in Amsterdam en Nederland. De Uitmarkt wil de drempel voor cultuurbezoek verlagen en het publiek verleiden tot bezoek aan voorstellingen van artiesten die men al kent of wil leren kennen en tot bezoek aan voorstellingen in genres die men niet eerder heeft bezocht. Ook stimuleert de Uitmarkt het bezoek aan de Amsterdamse en nationale musea, middels een speciale museumpresentatie op de Uitmarkt. De Uitmarkt doet dit door bezoekers te verrassen, te verbazen en te prikkelen. Het publiek maakt kennis met het kwalitatieve aanbod in al zijn culturele diversiteit.

De formule is het geven van korte (gratis) live-voorproefjes uit alle kunst disciplines, het geven van informatie op een zo breed mogelijk cultureel terrein en het verkopen van kaartjes voor voorstellingen in het nieuwe seizoen; dit alles in een feestelijke, aantrekkelijke, laagdrempelige setting.

De wijze van presenteren op de Uitmarkt loopt uiteen van presentatie per discipline (musea en literatuur) tot een mix van disciplines per podium. Dit is aantrekkelijk voor een doelgericht publiek dat een verdieping wil van de disciplines waarin ze al geïnteresseerd zijn. Tegelijkertijd wordt dit publiek zo verleid tot kennismaking met artiesten, kunstenaars en kunstvormen die men misschien niet op het oog had. Deze cross-over-formule is essentieel voor de Uitmarkt. Uitgangspunt is dat mogelijke interesse - of het bijbrengen van interesse het best wordt bewerkstelligd door presentatie in een al bekende of gewaardeerde setting.

Voor de culturele sector is de Uitmarkt het middel om zichzelf te promoten. Voor de artiesten, schrijvers en kunstenaars is het de manier om zichzelf en hun uitingen onder de aandacht van de bezoekers van de Uitmarkt te brengen. Amsterdam profiteert mede van de publicitaire en promotionele waarde van de Uitmarkt en van de inkomsten die de Uitmarkt bezoeker genereert, hierdoor levert de Uitmarkt een belangrijke bijdrage aan de kwantitatieve doelen van de Citymarketing.

De Uitmarkt is een festival dat ook dankzij de inzet van ongeveer 150 vrijwilligers jaarlijks georganiseerd kan worden. Een weekend lang zetten professionals afkomstig uit vele sectoren zich onder meer in als opbouwmedewerker, technicus, podiumcoördinator, publieksbegeleider, troubleshooter om dit unieke festival met gratis toegang aan te kunnen bieden aan Amsterdam, de Amsterdammers en de nationale en internationale bezoekers aan Amsterdam.

De deelnemende theaters en musea stellen hun gebouw om niet ter beschikking. Alle artiesten, schrijvers en kunstenaars (dit zijn er meer dan 2.000) verlenen onbezoldigde medewerking aan het festival. Als dit vertaald wordt naar de werkelijke kosten aan gages en honoraria zou het festival onbetaalbaar zijn.

3. Beleidsvoornemens voor 2016 en realisatie

3.1. Speerpunten 2016

Naast de centrale doelstelling - op laagdrempelige wijze het publiek in aanraking brengen met culturele uitingen die men (nog) niet kent - zijn er afgelopen jaren enkele speerpunten geformuleerd die niet alleen uitstekend passen bij de doelstelling van de Uitmarkt, maar ook een meerjarige aanpak verlangen.

Talent

Amsterdam is een belangrijke voedingsbodem van creativiteit. De Uitmarkt geeft het jong talent een podium om zichzelf bekend te maken en uit te groeien tot ervaren kunstenaars. De formule van de Uitmarkt leent zich uitstekend om jonge kunstenaars een groot publiek te geven; juist bij de Uitmarkt kunnen de talenten voor het eerst voor een groot publiek optreden. Sinds 2013 is het promoten van jong talent nadrukkelijk een van de speerpunten binnen de programmering van de Uitmarkt geworden. Het is duidelijk dat stimuleren van jong talent alleen zin heeft bij een meerjarige inspanning. Tijdens de Uitmarkt van 2016 was de programmering van jong talent duidelijk aanwezig en zichtbaar: bij het ABN AMRO Podium was de programmering in 2016 geheel afgestemd op jong talent. Ook in 2016 is er een Yellow Brick-route uitgezet, waarbij visueel op het festival terrein de locaties aangegeven en met elkaar verbonden waren, waar jong talent optrad.

Maar ook de boekenmarkt en het literaire programma dat samen met de OBA wordt gepresenteerd met debuterende schrijvers past binnen deze doelstelling. De presentatie van nieuwe boeken door vaak landelijk bekende presentatoren wordt zeer goed bezocht; de Uitmarkt heeft daarom - naast het OBA podium op het Museumplein - De Balie als tweede locatie ingezet t.b.v. Uitmarkt Boeken.

De samenwerking met de vele culturele instituten die zich richten op jong talent is dan ook meerjarig met het doel de Uitmarkt een logisch platform te laten worden en te laten blijven waarop jong talent zich kunnen presenteren. De Uitmarkt wil hierin een belangrijke voortrekkers rol blijven spelen, ook in de toekomst.

Publieksverjonging

De Uitmarkt wil niet alleen cultuurbezoek stimuleren, maar ziet het ook als haar taak om specifiek jongeren kennis te laten maken met kunst en cultuur. In de programmering zagen we dat terug in het samenwerkingsverband van de grote clubs uit Amsterdam. Met de Club Silencio op vrijdag- en op de zaterdagavond presenteerden deze clubs zich stil maar spectaculair op de Uitmarkt. Vanaf 2015 wordt de Uitnacht georganiseerd. Omdat culturele activiteiten ook in de nacht plaatsvinden, nodigden de clubs de bezoekers van de Uitmarkt uit om dit zelf te ervaren. Tijdens de Club Silencio ontving men een polsbandje dat gratis toegang verschafte tot de clubs om daar die zelfde nacht verder te feesten. Nachtcultuur krijgt daarmee een duidelijke plaats binnen het aanbod van de Uitmarkt. Met dit aanbod proberen wij de Uitmarkt ook aantrekkelijk te maken en houden voor dit nieuwe publiek.

Afgelopen seizoen was Mountain Dew wederom te gast op de Uitmarkt met haar skatecompetitie waar zo'n honderd Europese skaters de strijd met elkaar aan zijn gegaan op het Museumplein. Bekende skateboarders lieten hun beste tricks zien tijdens demo's. Daarnaast waren er DJ's en een concert van de Haagse band Splendid. Voor jongeren waren er speciale mini-ramps, waar ze onder begeleiding tricks konden leren. Ook hiermee heeft de Uitmarkt in 2016 op een creatieve wijze weer jong publiek naar de Uitmarkt weten te trekken.

Uitmarkt Business Dag

De Uitmarkt is van oudsher een Business to Consumer activiteit. Met de ABN AMRO Uitmarkt Business Dag heeft de Uitmarkt er een Business to Business activiteit aan toegevoegd. Het doel van deze conferentie is het delen van elkaars kennis en ervaring op het gebied van cultureel ondernemen, inspiratie opdoen en netwerken.

In 2016 is de Uitmarkt Business Dag wederom in Het Concertgebouw gehouden. De grote animo om als specialist op te treden, en de vele aanmeldingen bij de speeddates geven aan dat de culturele sector samenwerking, elkaar helpen en informeren belangrijker is gaan vinden dan ooit. Zeker in een tijd van beperkte financiële armslag (door teruglopende sponsoring en subsidies) is deze vorm van belangloze onderlinge en wederzijdse ondersteuning een welkome aanvulling. De Uitmarkt is er bijzonder trots op dat het deze unieke positie als organisator heeft kunnen innemen.

3.2. Exploitatie 2016

De financiering van de Uitmarkt bestaat momenteel uit financiering uit sponsorgelden, fondsen, bijdrage uit deelnemingen, bijdrage uit doorberekeningen en financiering door de gemeente Amsterdam door middel van subsidies. De norm van eigen inkomsten wordt ruimschoots behaald. Naast inkomsten uit sponsorgelden worden nog inkomsten uit de opbrengsten van de horeca genereerd.

De Uitmarkt is een gratis festival. De bezoekers krijgen tijdens de Uitmarkt de unieke kans geboden 'voor niks' een optreden of voorstelling bij te wonen van uiteenlopende artiesten in diverse genres. Daarnaast kan inspiratie opdoen in het Museumpaviljoen. Dat de Uitmarkt gratis is, is een wezenlijk onderdeel van de formule en medebepalend voor de open en niet-commerciële sfeer. De gratis toegang is ook een voorwaarde voor de artiesten die onbetaald hun optredens verzorgen.

Maar de financiering van de Uitmarkt is kwetsbaar, het budget is uitzonderlijk beperkt voor een niet-commercieel festival van dit formaat. De productie van het evenement kostte in 2016 iets minder dan één miljoen euro. De waarde, waarbij de deelname van de theaters, concertzalen en omroepen, én ook de belangeloze medewerking van artiesten, presentatoren en vrijwilligers wordt opgeteld, ligt uitgedrukt in geld onnoemelijk malen hoger.

De Uitmarkt zal haar inkomsten ook de komende jaren moeten laten stijgen om een inhoudelijk hoogwaardig niveau te handhaven. Het is een realiteit dat hoofdsponsors minder lang en minder uitbundig financiële middelen ter beschikking stellen. Het vinden van incidentele sponsors is zeer arbeidsintensief en gaat binnen de huidige economische situatie uiterst moeizaam. Ook inkomsten uit fondsen zijn vaak incidenteel en hebben meestal geen meerjarig karakter.

4. Beleidsvoornemens 2017

In 2017 beleeft de Uitmarkt zijn veertigste editie. In al die jaren heeft de Uitmarkt een breed publiek in aanraking gebracht met cultuuruitingen die het nog niet kende. Laagdrempeligheid en vóórproeven waren de uitgangspunten in al die jaren.

In die veertig jaar is er veel gebeurd en heeft de Uitmarkt ingespeeld op de nieuwste ontwikkelingen. Met name de laatste jaren is er, door de enorme ontwikkelingen van digitale communicatiemiddelen, veel veranderd. Dit leidde tot een herbezinning over de toekomst van de Uitmarkt. We streven naar een verfriste Uitmarkt voor de komende jaren, waarin het goede wordt behouden en nieuwe initiatieven worden geïntroduceerd.

Een aantal 'gouden' uitgangspunten blijven van waarde in de toekomst:

- Publiek laagdrempelig laten proeven van cultuur
- Uitmarkt is de landelijke opening van het culturele seizoen
- Uitmarkt is een fantastische mogelijkheid om Amsterdam te profileren als culturele hoofdstad van Nederland

Nieuwe voorwaarden:

- Balans in de stad: de Uitmarkt gaat reizen en zal de drukke, historische binnenstad gaan mijden.
- In het kiezen van geschikte locaties zal de aanwezigheid van voldoende binnen podia sturend zijn, dient de infrastructuur aanwezig te zijn, dient er voldoende techniek en gratis personeel ter beschikking te staan in de deelnemende locaties
- Centraal podium: er komt een groot podium voor tv-registraties, maar waar ook andere optredens zullen plaatsvinden
- De informatieoverdracht zal anders worden: van informatiekramen naar informatieplekken
- Het Uitplein is het centrale plein voor programma-informatie, eten en drinken, pers, kaartverkoop

Van vaste waarde blijft:

- Aandacht voor jong talent. De uitmarkt blijft het geschikte podium waar jong talent zich kan presenteren aan een groot publiek.
 - Kennisdeling: de ABN AMRO Uitmarkt Business Dag is de succesvolle middag waarop cultuur en bedrijfsleven aan elkaar gekoppeld worden voor advies en reflectie en ter bevordering van het cultureel ondernemerschap
-

5. Financien

5.1. Gemeentelijke subsidie

De Stichting Uitmarkt wordt deels gesubsidieerd door de Gemeente Amsterdam.

Ten eerste ontvangt de Uitmarkt een subsidie van DMO uit het Kunstenplan 2013-2016. Op grond van dit plan vindt voor een periode van vier jaar de subsidieverlening plaats. Het subsidiebedrag voor 2016 is vastgesteld op €123.870,-.

Daarnaast ontvangt de Uitmarkt, zoals het afgelopen jaar ook het geval was, in 2016 een eenmalige subsidie uit het Evenementenfonds voor een bedrag van € 100.000,-. De subsidie-beschikking, vaststelling en afwikkeling verloopt via de Bestuursdienst Directie Communicatie. Om de continuïteit en het karakter van de Uitmarkt te waarborgen, steunt het College het evenement door bij te dragen in de kosten voor een aantal onrendabele kostenposten, zoals verplichte voorzieningen (waaronder beveiliging, reiniging en locatieaanpassingen). Doelstelling is om het evenement goed en efficiënt te laten organiseren.

5.2. Omvang en functie van het vrij besteedbare vermogen

Het resultaat van 2016 is ontstaan als gevolg van een verlaging van de organisatie- en marketingkosten, terwijl de inkomsten op peil bleven.

De stichting streeft ernaar een continuïteit-reserve op te bouwen van € 150.000.

Tezamen met het resultaat van 2016 is de balanspositie van de algemene reserve per 1 januari 2017 € 94.747

5.3. Begroting 2017

De begroting 2017 van het evenement de Uitmarkt zal gedurende 2017 worden opgesteld. De hoogte van de begroting is mede afhankelijk van sponsoring en bijdrage van derden.

Bestuur Stichting Uitmarkt
Amsterdam, 9 mei 2017

Het bestuur,
J. de Rooij, voorzitter/penningmeester a.i.

P. Boogert, secretaris

M. Buchel

Stichting Uitmarkt
De Ruyterkade 5
Amsterdam

Stichting Uitmarkt

Balans (voor resultaatbestemming) Activa	Ref.	31-dec-16		31-dec-15	
		€	€	€	€
Vorderingen	1				
Debiteuren		9.954		18.139	
Te vorderen subsidies		20.000		20.000	
Overige vorderingen		0		21.995	
Nog te vorderen BTW		0		171	
			29.954		60.305
Liquide middelen	2		150.424		132.321
Totaal Activa			180.378		192.626

Stichting Uitmarkt

Balans (voor resultaatbestemming) Passiva	Ref.	31-dec-16		31-dec-15	
		€	€	€	€
Eigen vermogen	3				
Vrij besteedbaar vermogen					
Algemene reserve		59.868		59.740	
			59.868		59.740
Resultaat Lopend Boekjaar		34.879		128	
			34.879		128
Kortlopende schulden	4				
Crediteuren		17.274		124.927	
Nog te betalen BTW		4.112		0	
Nog te betalen		64.245		7.831	
			85.631		132.758
Totaal Passiva			180.378		192.626

Stichting Uitmarkt

Staat van baten en lasten over 2016				
		Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
		€	€	€
Baten	Ref.			
Directe opbrengsten				
Subsidiebaten Gemeente Amsterdam	5	223.000	223.870	223.870
Bijdrage fondsen	6	0	0	57.500
Bijdrage bedrijfsleven	7	427.500	443.553	413.117
Bijdrage deelnemers	6	72.500	73.610	78.255
Overige baten	8	157.500	246.703	207.702
Som der baten		<u>880.500</u>	<u>987.736</u>	<u>980.444</u>
Lasten				
Activiteitenlasten materieel				
Productiekosten	9	536.065	620.970	621.748
Organisatiekosten	10	285.585	290.585	308.623
Marketingkosten	10	30.000	30.000	39.312
Activiteitenlasten beheer				
Kantoorkosten	10	18.850	11.302	10.633
Som der lasten		<u>870.500</u>	<u>952.857</u>	<u>980.316</u>
Exploitatiesaldo		<u>10.000</u>	<u>34.879</u>	<u>128</u>
Verdeling saldo				
·resteert: mutatie algemene reserve	3	10.000	34.879	128
Saldo		0	0	0

Stichting Uitmarkt

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Activiteiten

De stichting Uitmarkt heeft tot doel de promotie van Amsterdam in het algemeen en het aanbod van de culturele sector in het bijzonder. De stichting beoogt daarbij zowel het belang van het publiek te dienen als de belangen van de instellingen die culturele evenementen aanbieden in Amsterdam en omstreken.

De stichting tracht dit doel ondermeer te bereiken door:

- het organiseren van een jaarlijks groot cultureel evenement getiteld "Uitmarkt".
- het organiseren van activiteiten en evenementen die het doel zoals omschreven in 1.1. beogen.
- het verlenen van voorlichting rechtstreeks aan het publiek en aan andere instellingen welke informatie verschaffen over evenementen, door middel van alle gangbare wijzen van communicatie.
- het onderhouden van contacten met instellingen, welke kunstaanbod verzorgen, overige culturele organisaties en publieksorganisaties.
- het verlenen van diensten van organisatorische, administratieve en publiciteitsaard aan instellingen welke culturele manifestaties verzorgen.
- het verrichten van veelsoortige promotieactiviteiten voor culturele evenementen.

1.2. Continuïteit

De Uitmarkt maakte tot en met 2012 onderdeel uit van de organisatie stichting Amsterdams Uitburo. De stichting Amsterdams Uitburo is in 2013 opgegaan in de nieuw organisatie Amsterdam Marketing. In 2013 is de Uitmarkt ondergebracht in de nieuw opgerichte stichting, stichting Uitmarkt.

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting.

1.3. Stelselwijzigingen

In 2016 hebben zich, ten opzichte van 2015, geen stelselwijzigingen voorgedaan.

1.4. Verbonden partijen

Niet van toepassing.

1.5. Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting Uitmarkt zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1. Algemeen

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2. Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering van activa en passiva en voor resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3. Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeenkomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente-rente-inkomsten ten gunste van de winst- en verliesrekening gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.4. Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken worden opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

2.5. Eigen vermogen

Bij oprichting van de stichting was er geen eigen vermogen aanwezig. Het eigen vermogen zal in de toekomst gevormd worden door eventuele positieve resultaten. De algemene reserve betreft dat deel van het eigen vermogen waar geen specifieke besteding aan is gegeven door derden of het bestuur.

2.6. Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

3. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

3.1. Algemeen

Het exploitatiesaldo wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten minus het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarop deze betrekking hebben; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Baten die worden ontvangen in de vorm van zaken of diensten worden gewaardeerd tegen de reële waarde, voor zover deze bepaalbaar is.

3.2. Subsidies

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarop deze betrekking hebben. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

3.3. Bijdragen bedrijfsleven

Bijdragen uit het bedrijfsleven worden verantwoord in het jaar waarop de bijdrage betrekking heeft.

3.4. Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Stichting Uitmarkt

Balans

1. Vorderingen

1.1. Te vorderen subsidies

	31-dec-16	31-dec-15
	€	€
Kunstenplansubsidie DMO Gemeente Amsterdam (2013-2016)	0	0
Subsidie Evenementenfonds Gemeente Amsterdam 2016	20.000	20.000
Totaal te vorderen subsidies	20.000	20.000

Uit de kunstenplansubsidie 2013-2016 van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling (DMO) van de Gemeente Amsterdam (onder dossiernummer 15/00243), is voor 2015 een bedrag van € 123.870 toegekend. Overeenstemmend met de subsidiebeschikking, is het volledige subsidiebedrag in 2016 ontvangen.

De subsidie Evenementenfonds 2016 bedraagt € 100.000. Deze subsidie is incidenteel toegekend door de Bestuursdienst van de Gemeente Amsterdam, onder kenmerk SBA-000869. In 2016 is conform de subsidiebeschikking een bevoorschotting van 80% van het subsidiebedrag ontvangen, nl. € 80.000. Volgens de subsidiebeschikking vindt de afrekening en vaststelling plaats na het indienen van de eindverantwoording. Het bedrag van de eindafrekening bedraagt € 20.000, conform het nog te vorderen bedrag opgenomen onder te vorderen subsidies.

1.2. Overige vorderingen

	31-dec-16	31-dec-15
	€	€
Debiteuren	10.772	18.957
Voorziening oninbare debiteuren	-818	-818
Overige vorderingen	0	21.995
Nog te vorderen BTW	0	171
Totaal overige vorderingen	9.954	40.305

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht.

Onder de overige vorderingen is een nog te ontvangen project bijdrage opgenomen van stichting Nowhere inzake het project the Remix.

2. Liquide middelen

	31-dec-16	31-dec-15
	€	€
Bank	150.424	132.321
Totaal liquide middelen	150.424	132.321

Alle liquide middelen staan vrij ter beschikking aan stichting Uitmarkt.

3. Eigen vermogen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	01-jan 2016	Dotatie 2016	Resultaat- bestemming	31-dec 2016
	€	€	€	€
Algemene reserve	59.740	0	128	59.868
Onverdeeld resultaat	128	34.879	-128	34.879
Totaal eigen vermogen	59.868	34.879	0	94.747

4. Kortlopende schulden

4.1. Overige schulden

	31-dec-16	31-dec-15
	€	€
Crediteuren	17.274	124.927
Nog te betalen BTW	4.112	0
Nog te betalen bedragen	64.245	7.831
Totaal overige schulden	85.631	132.758

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

5. Subsidiebatens Gemeente Amsterdam

	Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
	€	€	€
Subsidie Gem A'dam DMO (2013-2016)	123.000	123.870	123.870
Subsidie Gem A'dam Evenementenfonds	100.000	100.000	100.000
Totaal Subsidiebatens Gemeente Amsterdam	223.000	223.870	223.870

In de staat van baten en lasten zijn een tweetal subsidies verantwoord voor een totaalbedrag van € 223.870

- De subsidie uit het Evenementenfonds van de Gemeente Amsterdam, bedraagt in 2016 € 100.000. Deze subsidie is incidenteel toegekend in 2016. Op deze subsidie zijn zowel de Algemene wet bestuursrecht, de Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2004 als de Bijzondere subsidieverordening evenementen van toepassing.

6. Bijdrage fondsen en deelnemers

	Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
	€	€	€
Bijdrage fondsen	0	0	57.500
Bijdrage deelnemers	72.500	73.610	78.255
Totaal bijdrage fondsen en deelnemers	72.500	73.610	135.755

7. Bijdrage bedrijfsleven

	Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
	€	€	€
Sponsoring	362.500	410.750	347.000
Opbrengsten uit projecten	30.000	0	30.000
Opbrengsten uit advertentieverkoop	35.000	32.803	36.117
Totaal bijdrage bedrijfsleven	427.500	443.553	413.117

8. Overige baten	Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
	€	€	€
Opbrengsten uit horeca	47.500	47.500	50.000
Doorberekende kosten	110.000	199.203	135.569
Barter opbrengsten	0	0	21.133
Overige baten oude jaren (vrijval)	0	0	1.000
Totaal overige baten	157.500	246.703	207.702

De opbrengsten uit overige baten wijken af van de begroting als gevolg van de volgende onderdelen.

In 2016 zijn de opbrengsten uit de bijdrage van deelnemers iets lager dan verwacht. Dit heeft te maken met het feit er minder deelnemers dan begroot hebben deelgenomen aan de diverse markten tijdens de Uitmarkt, o.a. boeken, musea, clubs.

De opbrengsten uit de verkoop advertentieverkoop waren lager dan begroot, als gevolg van minder verkochte print advertenties in het Uitmarkt programmaboekje.

De opbrengsten uit de horeca waren in overeenstemming met de begroting.

De doorberekende kosten hebben een hogere opbrengst gerealiseerd dan verwacht. Hier staan hogere gemaakte kosten tegenover.

9. Productiekosten	Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
	€	€	€
Accommodaties	100.000	165.485	122.185
Technische faciliteiten	105.000	135.886	125.433
Locatie aanpassingen	40.000	41.211	46.329
Crew en catering	65.000	81.137	79.063
Gemeentelijke en andere heffingen	30.000	31.003	34.731
Schade, verzekeringen en algemene kosten	70.000	51.948	72.613
Speciale projecten en doorberekeningen	122.500	114.300	141.394
Onvoorzien	3.565	0	0
Totaal Productiekosten	536.065	620.970	621.748

De totale productiekosten zijn hoger dan verwacht. Hier staan eveneens meer opbrengsten tegenover. Deze zijn opgenomen bij opbrengsten uit doorberekende kosten.

Begrote uitgaven van een aantal projecten, zoals o.a. Uitmarkt boeken, Provincie Noord Holland, Prins Bernhard Cultuur Fonds en de doorberekende kosten derden, zijn in de realisatie met de uitgaven bij de soort kosten geboekt, zoals o.a. accommodaties, technische faciliteiten en locatie aanpassingen. Dit veroorzaakt een overschrijding op de soort kosten, maar een onderschrijding op de speciale projectkosten.

De hogere uitgaven op Crew en catering worden veroorzaakt door kosten die doorberekend zijn aan deelnemende partijen. Deze extra inkomsten zijn verantwoord onder het onderdeel doorberekende kosten bij de overige opbrengsten.

Op de onderdelen 'Gemeente en andere heffingen' en 'Schade', zijn gezamenlijk uitgaven gedaan.

10. Overige kosten	Begroting 2016	Exploitatie 2016	Exploitatie 2015
	€	€	€
Organisatiekosten	285.585	290.585	308.623
Marketingkosten	30.000	30.000	18.179
Barterkosten	0	0	21.133
Kantoorkosten	18.850	11.302	10.633
Totaal overige kosten	334.435	331.887	358.568

De marketingkosten zijn lager, omdat de kosten van zowel de website als de redactiekosten efficiënter zijn ingezet, hierdoor zijn de kosten lager dan begroot.

Op de begrote kantoorkosten is, op juridische kosten, minder uitgegeven dan begroot.

11. Bestuurders en toezichhouders

Het bestuur van Stichting Uitmarkt ontvangt geen bezoldiging inzake haar werkzaamheden voor Stichting Uitmarkt.

12. Gemiddeld aantal werknemers

De stichting heeft geen personeelsleden in dienst.

Stichting Uitmarkt

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de winstbestemming

In de statuten is bepaald dat de stichting geen winst beoogt. Tevens is in de statuten opgenomen dat de stichting het beheer van het eigen vermogen zal inzetten voor het verwezenlijken van de doelstellingen.

Bestemming saldo baten en lasten

Het resultaat is niet verdeeld maar opgenomen onder de post onverdeeld resultaat.

Stichting Uitmarkt

Samenstelling Bestuur Stichting Uitmarkt

Het bestuur van de stichting Uitmarkt bestaat uit:

Voorzitter/Penningmeester a.i. Jan de Rooij
(infunctietreding 01-12-2013)

Secretaris Piet Boogert
(infunctietreding 11-07-2013)

Bestuurders Michiel Buchel
(infunctietreding 11-07-2013)

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Het bestuur van Stichting Uitmarkt

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2016 van Stichting Uitmarkt te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2016 en de staat van baten en lasten over 2016 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven'. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor opmaken de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.

Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.



Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Uitmarkt per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven'.

Amsterdam, 9 mei 2017

AccountAbilities Assurance B.V.

w.g. drs. H.M. de Wit RA